

FASHION LAW

Proteja su bien más valioso:
su Propiedad Intelectual
su Diseño, su Marca



LERROUX

BUSINESS LAWYERS

Quiénes somos

Lerroux Business Lawyers, es una firma de abogados con vocación alternativa, nuestra especialización en propiedad intelectual y nuevas tecnologías nos proporcionan una visión distinta del derecho, disruptiva e innovadora.

Lerroux avanza imponiéndose en la práctica del denominado **Fashion Law**. Éste concepto aglutina de manera muy acertada todas aquellas áreas cuya normativa afecta a cualquier desarrollo empresarial, en el ámbito de los productos y servicios relacionados con el mundo de la moda.

En Lerroux no nos limitamos a ser estrictamente abogados, vamos más allá, gracias a nuestra experiencia en el sector, entendemos cómo funciona el negocio y cómo piensa el empresario, cuáles son las necesidades del mercado y cuáles son los problemas principales para poder brindar a nuestros clientes soluciones de la manera más rápida posible, lo que trae como consecuencia no sólo un ahorro en el tiempo de respuesta, sino también en facilitar la eficacia comunicativa hacia el mercado.



Qué hacemos

Lerroux ha desarrollado una estrategia para facilitar a todos los profesionales del sector un asesoramiento integral y práctico desde que nace la idea, que se adapta a cada empresa o diseñador, con sus particulares connotaciones en un mundo en el que todo gira en torno a la creatividad, mediante:

- Protección de la marca como elemento distintivo en el mercado.
 - Marcas de posición, olfativas, sonoras, de movimiento, hologramas, trade-dress, espacios de sensaciones etc...
- Protección de los diseños (hasta 99 diseños en una misma solicitud).
- Asesoramiento en los contratos de importación y fabricación.
 - Contratos de compraventa, control en origen e importación de materias primas.
 - Contratos de encargo de manufacturas, tejidos, estampaciones, tinturas, aprestos, dentro y fuera de España.
 - Repatriación de las mercancías manufacturadas y exportación de las mismas.



Qué hacemos

- Protección íntegra de la imagen de marca y de los diseños en cualquier desarrollo y soporte (internet, redes sociales, audio, video, fotografía, impresión).



- Asesoramiento en los contratos de publicidad y marketing a firmar con todos los profesionales intervinientes del sector: Managers, Modelos, Fotógrafos, Productores, Montadores, Diseñadores, Bloggers, Influencers, Youtubers...

- Asesoramiento en la contratación de profesionales, así como en cualquier contrato para implementar y regular la cesión o licencia de sus derechos de marca, de diseño de imagen, creaciones, diseños, books, publicidad, catálogos.



Qué hacemos



- Retos y regulaciones de la publicidad y distribución on line: webs, blogs, instagram, youtube, twitter, facebook...
 - e-commerce / m-commerce.
 - cyberocupación de dominios y páginas webs.

- Protección de datos.

- Actos de competencia desleal, intervención y denuncia de producto falsificado. Control aduanero.

- Asesoramiento en la emisión de contratos de franquicia.

- Control y asesoramiento del aspecto y consecuencias jurídica del desprestigio o atentado contra el honor en las redes sociales.

Por qué

La industria de la moda es un sector lo suficientemente especial, apasionante e influyente, para requerir una atención legal completa que acompañe e incentive su desarrollo, así nace el denominado **Fashion Law**, el conjunto de especialidades jurídicas aplicadas a todas las fases que conciernen al mundo de la moda, desde la creación y diseño de un producto hasta su adquisición final por parte del consumidor, pasando por todos los procesos de compra e importación de materia prima, manufactura, comercialización, publicidad y promoción a través de canales muy diversos.

Son muchas las especialidades jurídicas que engloba toda esta cadena de producción, desde la propiedad intelectual, derechos de los consumidores y usuarios, derecho de la competencia, regulación de la publicidad, contratos, hasta incluso el estudio de contingencias fiscales.

Por ello el equipo de Lerroux se ha impuesto en todas estas especialidades desde el peculiar prisma del sector, permitiendo un competente grado de especialización para asesorar a nuestros clientes.



Por qué



Son muchos los aspectos que debemos cuidar cuando iniciamos nuestra andadura en el mundo del diseño y producción de artículos “para llevar puestos”. Los bienes intangibles son el factor esencial en el amplio mundo de la moda, la cultura corporativa, la reputación, la confianza en la percepción de la marca son piedras angulares para incursionar y mantenerse con garantías en el mercado.

El comercio justo, los sellos de certificación, son siempre baluartes que afianzan la fidelidad del consumidor.

Por qué

En Lerroux abordamos la importancia de los signos distintivos identificadores de una marca, siendo los precursores de lo que nosotros mismos denominamos “tradewear” como potencial figura jurídica que identifica todos los productos que engloba el concepto de la moda.

Los derechos del diseñador y de su obra son fundamentales, de ahí la importancia de la tutela de la marca y de la individualización que les confieren no sólo sus diseños, si no su forma de presentarlos, los espacios donde se ofertan y todas sus formas de identificación, y, como consecuencia, surge la necesidad de adoptar las medidas legales adecuadas tendentes a proteger los derechos que emanan del nacimiento de la propia creación, así como de la fabricación, distribución, promoción y comercialización.



LERROUX

BUSINESS LAWYERS

Madrid Office

Calle Proción 7, America II

28023-Madrid

T (+34) 915 930 072

F (+34) 915 942 824

info@lerroux.com

Alicante Office

Avda. Maisonnave, 7, 4º

03003-Alicante

T (+34) 965 141 212

F (+34) 965 141 404

info@lerroux.com

www.lerroux.com